

1. Järjestäjä

Digita Oy, Jämsänkatu 2, 00520 Helsinki (jäljempänä ”Järjestäjä”) Yhteydenotot kilpailun Järjestäjään sähköpostitse osoitteella: communications@digita.fi.

2. Osallistumisoikeus

Arvontaan voivat osallistua kaikki Suomessa pysyvästi asuvat 18 vuotta täyttäneet luonnolliset henkilöt, jotka ovat osallistuneet Kuntamarkkinat -tapahtumaan 9.-10.9.2020. Arvontaan eivät voi osallistua niiden yritysten työntekijät eivätkä heidän kanssaan samassa taloudessa asuvat henkilöt, jotka ovat osallistuneet tämän arvonnän suunnitteluun, toteutukseen tai järjestelyihin. Arvontaan voi osallistua vain kerran.

3. Arvontaan osallistuminen

Arvontaan osallistutaan täyttämällä osallistumislomake www.digita.fi/arvonta -sivulla.

Osallistujat vastaavat kaikista kustannuksistaan, jotka liittyvät tähän arvontaan osallistumisesta ja palkintojen vastaanottamisesta tai niiden käyttämisestä. Osallistumalla tähän arvontaan osallistujat sitoutuvat noudattamaan näitä sääntöjä.

Arvonnän voittajan nimi ja kotipaikkakunta voidaan julkaista www.digita.fi -sivustolla ja Järjestäjän sosiaalisessa mediassa.

4. Palkinnot

Kaikkien osallistujien kesken arvotaan neljä (4) MATOlog Home -anturia.

5. Osallistumisaika

Osallistumisaika on 7.9.-13.9.2020. Tämän jälkeen saapuneita osallistumisia ei hyväksytä.

6. Voittajien valinta ja julkistus

Järjestäjä arpoo arvontaan osallistuneiden joukosta neljä (4) voittajaa, joille ilmoitetaan voitosta henkilökohtaisesti.

7. Palkinto ja sen toimittaminen

Voittaja saa palkinnoksi MATOlog Home -anturin. Järjestäjä ottaa yhteyttä voittajaan palkinnon toimittamista varten. Palkinto lähetetään voittajalle postitse n. kahden viikon kuluessa arvonnän päättymisestä.

Järjestäjällä on oikeus muuttaa ilmoittamansa palkinto korvaavaan palkintoon, joka vastaa arvoltaan aiemmin ilmoitettua palkintoa. Muita palkintoja ei jaeta.

8. Henkilötietojen käsitteleminen

Henkilötietojen käsittelyssä noudatamme Suomen lakeja ja asetuksia. Henkilötietoja käytetään ainoastaan tässä kilpailussa. Osallistumisen yhteydessä annettuja yhteystietoja (nimi, sähköpostiosoite, puhelinnumero) käytetään ainoastaan arvonnän suorittamiseen ja voittajan osalta myös voittajien tavoittamiseen ja mahdollisten palkintojen toimittamiseen. Mitään tietoja ei käytetä markkinointiin ja yhteystiedot tuhotaan sen jälkeen, kun arvonta on saatu päätökseen ja voittaja on tavoitettu.

Mikäli osallistuja antaa kilpailun yhteydessä erillisen markkinointiluvan, voidaan hänen yhteystietojaan käyttää markkinointitarkoitukseen. Tässä tapauksessa osallistujan henkilötietoja voidaan käyttää esimerkiksi sähköisen markkinointiviestinnän lähettämiseen. Markkinointia varten tietoja säilytetään enintään kuitenkin 6 kuukautta. Osallistuja voi halutessaan pyytää poistamaan tiedot jo aikaisemmin.

Lue lisää tietosuojasta Digitassa täältä: <https://www.digita.fi/yhtio/tietosuoja>

9. Järjestäjän vastuu

Arvonnän suorittaa Järjestäjä. Järjestäjä maksaa lakisääteisen arpajaisveron voittopalkinnosta.

Mikäli palkinto palautetaan Järjestäjälle virheellisten yhteystietojen tai muun toimitusesteen vuoksi tai mikäli arvonnän voittaja on menetellyt näiden sääntöjen vastaisesti tai muutoin lainvastaisesti, tämä johtaa arvonnän hylkäämiseen. Järjestäjällä on oikeus poistaa sellaiset osallistujat arvonnasta, jotka pyrkivät väärinkäyttämään arvontaa tulosten tai arvonta todennäköisyyksien muuttamiseksi.

Palkinnon voittaja vapauttaa Järjestäjän kaikesta vastuusta, joka aiheutuu tai jonka väitetään aiheutuneen tähän arvontaan osallistumisesta tai palkinnon vastaanottamisesta tai sen käyttämisestä. Järjestäjän vastuu osanottajia kohtaan ei missään tapauksessa kuitenkaan ylitä näissä säännöissä mainitun palkinnon arvoa tai määrää.

10. Muut ehdot

Osallistumalla tähän arvontaan osallistujat sitoutuvat noudattamaan näitä sääntöjä ja Järjestäjän niiden tulkinnasta mahdollisesti antamia päätöksiä. Järjestäjä pidättää itsellään oikeuden sääntömuutoksiin.

Järjestäjä voi hylätä minkä tahansa osallistujan omalla päätöksellään. Järjestäjä pidättää oikeuden hylätä virheelliset tai näiden sääntöjen vastaiset osallistumiset kokonaisuudessaan ilman korvausvelvollisuutta osallistujalle. Järjestäjällä on oikeus hylätä sellaiset osallistujat, joiden on syytä epäillä käyttäneen osallistumisessa epärehellisiä keinoja.

Mikäli kampanjaan liittyvistä promootiomateriaaleista löytyy paino- tai jokin muu virhe, Järjestäjä, promootion yhteistyökumppanit tai yhteistyökumppanit eivät ole vastuussa virheestä aiheutuvista seuraamuksista.